

CONCEPTUL

**paginii-web oficiale și al identității vizuale ale
Secretariatului permanent al Comitetului național pentru
combaterea traficului de ființe umane**

www.antitrafic.gov.md

Elaborat de:

Veaceslav Guțu,
consultant comunicare

24 iulie 2012

SUMAR

1. Considerații generale.
2. Sinteza consultărilor cu partenerii principali privind pagina-web.
3. Structura logică a paginii-web.
4. Conținutul paginii-web.
 - 4.1. Antetul.
 - 4.2. Meniul orizontal.
 - 4.3. Meniul vertical.
 - 4.4. Compartimentul celor 3 articole-reportaj.
 - 4.5. Știri și evenimente.
 - 4.6. Compartimentul modulelor.
 - 4.7. Compartimentul banner-elor.
5. Alte recomandări pentru elaborarea paginii-web.
6. Conceptul de identitate vizuală ANTITRAFIC al CNCTFU/SP.

Anexa 1. Lista ședințelor și întâlnirilor avute pentru consultări.

Anexa 2. Schema cadrului instituțional al comunității antitrafic.

Anexa 3. Schema grafică a structurii logice a paginii-web.

Anexa 4. Harta paginii-web.

Anexa 5. Regulamentul cu privire la paginile oficiale ale autorităților administrației publice în rețeaua Internet.

ABREVIERI

CAP	Centrul de Asistență și Protecție pentru Victimele și Potențialele Victime ale TFU
CCTP	Centrul de Combatere a Traficului de Persoane (în cadrul MAI)
CGE	Centrul de Guvernare Electronică
CIJ	Centrul de Investigații Jurnalistice
CNCTFU	Comitetul național pentru combaterea traficului de ființe umane
EMD	Echipă multidisciplinară în cadrul SNR
HG	Hotărâre a Guvernului
MAEIE	Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene
MAI	Ministerul Afacerilor Interne
MMPSF	Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei
OIM	Organizația Internațională pentru Migrație
ONG	Organizație neguvernamentală
OSCE	Organizația pentru Securitate și Cooperare în Europa
SNR	Sistemul național de referire
SP	Secretariatul permanent al CNCTFU
TFU	Traficul de ființe umane
UNC	Unitatea națională de coordonare a SNR (în cadrul MMPSF)

1. Considerații generale

Sarcina elaborării unei pagini-web oficiale a CNCTFU/SP a derivat direct din obiectivele și sarcinile majore de coordonare a activității de prevenire și combatere a TFU la nivel național, ce revin CNCTFU și SP, inclusiv din obiectivele lor specifice de informare publică, comunicare și sensibilizare, care se conțin în actele normative de constituire și funcționare/activitate ale CNCTFU și SP. Este vorba în principal de următoarele acte normative:

- a) Regulamentul CNCTFU și SP (HG - 472/26.03.2008, inclusiv modificările operate de HG-900/02.12.2011).
- b) Strategia SNR pentru protecția și asistența victimelor și potențialelor victime ale TFU (Hotărârea Parlamentului cu nr.257-XVI/05.12.2008).
- c) Planul național de prevenire și combatere a traficului de ființe umane 2012–2013 (HG-559/31.07.2012).

Recomandări pentru Republica Moldova privind intensificarea activităților de informare și sensibilizare se conțin și în următoarele rapoarte de referință:

- d) Raportul global privind traficul de persoane al Departamentului de Stat al SUA 2012 – Moldova (Tier 2).
- e) Raportul GRETA – Raportul grupului de experți GRETA privind implementarea în Moldova a Convenției Consiliului Europei privind lupta împotriva TFU, 2012.

Pagina-web urmează să devină un instrument modern și eficient de informare și comunicare în cadrul comunității antitrafic din Moldova (*instituții guvernamentale, administrațiile publice locale, organele de drept, instituții internaționale finanțatoare, societatea civilă, presa*), dar și unul de utilitate pentru publicul larg în ansamblu, în special pentru potențialele victime ale TFU.

În consecință, conținutul și structura logică a paginii-web sînt propuse într-o manieră care să acopere și să reflecte la maxim structura și activitățile comunității antitrafic existente, chiar dacă acesta nu are deocamdată un statut juridic (a se vedea Anexa 2).

2. Sinteza consultărilor cu partenerii principali privind pagina-web

În scopul unei mai bune reflectări și a unei structuri care ar răspunde cît mai plener așteptărilor partenerilor/actorilor strategici antitrafic s-au purtat discuții cu reprezentanți ai principalilor parteneri/actori ai procesului de prevenire și combatere a TFU. În total au avut loc 20 de întâlniri, în cadrul cărora s-au purtat discuții importante cu 28 de experți și funcționari din comunitatea antitrafic:

- Instituții guvernamentale (*MAI/CCTP, MMPSF, MAEIE, Procuratura Generală, Cancelaria de Stat*)
- Instituții publice specializate (*SP, CAP, UNC/SNR, CGE*)
- Instituții internaționale (*OIM, OSCE, Ambasada SUA*)
- Societatea civilă și presa (*Centrul “La Strada”, CIJ, Ziarul “Meleag natal”/Briceni*)

Concluziile principale ale acestor consultări pot fi sintetizate precum urmează:

- a) Practic toți interlocutorii s-au arătat foarte **favorabili ideii unei pagini-web** a SP al CNCTFU, considerînd-o tocmai potrivită, avîndu-se în vedere rolul și obiectivele strategice ale CNCTFU și SP la nivel național;
- b) A fost subliniată importanța **vizualizării extinse a activităților multidimensionale** de prevenire și combatere a TFU desfășurate de toți partenerii/actorii, inclusiv cele de asistență acordată victimelor TFU;
- c) A fost avansată propunerea de concentrare pe pagina-web a **întregii legislații naționale și internaționale** referitoare la prevenirea și combaterea TFU, precum și de **postare a rapoartelor** naționale și internaționale, inclusiv cele ale societății civile;
- d) Utilizarea **rețelelor de socializare** pentru sporirea viuzibilității paginii-web și pentru o mai largă informare a publicului larg;
- e) Propagarea **materialelor tipărite și a celor video** (broșuri, filme, spoturi, piese de teatru social etc.), legate de prevenirea și combaterea TFU, precum și a campaniilor antitrafic implementate și a celor aflate în derulare;
- f) Un compartiment aparte trebuie să fie consacrat **presei**, cu materiale accesibile și sfaturi privind comportamentul presei în relațiile cu victimele TFU, glosar și explicații ale celor mai importante noțiuni antitrafic etc.;
- g) În mod special s-a pus accentul pe **promovarea activităților din teritoriu**, adică pe cele ale comisiilor teritoriale și ale EMD-ilor;
- h) Plasarea informațiilor de contact și date despre **activitățile/evenimentele diasporei moldovenești**, dimpreună cu datele de contact ale **consulatelor Moldovei** în străinătate, dar și datele **consulatelor unor țări** în Moldova, relevante din punctul de vedere al TFU;
- i) **Calendarul evenimentelor și statisticile la zi** antitrafic pentru o preluare rapidă și credibilă a principalelor date ce țin de organizarea evenimentelor și evidența statistică la zi în domeniul antitrafic.
- j) Practic toți partenerii/actorii au agreeat ideea de utilizare a cuvîntului „**antitrafic**” în denumirea paginii-web. Este un cuvînt utilizat pe larg, inclusiv în spațiul internațional, cu similitudini evidente de ortografiere și pronunție internaționale.
- k) O altă sugestie propusă/confirmată a fost din partea Cancelariei de Stat (Departamentul IT) de găzduire a paginii-web pe domeniul gov.md, care conferă un nivel adecvat și asigură o serie de alte avantaje, inclusiv cele legate de cheltuielile anuale de găzduire.
- l) În final, s-a prefigurat următoarea denumire a paginii-web: www.antitrafic.gov.md. Toți partenerii/actorii, inclusiv CGE, au susținut această abordare și denumire a paginii-web.

Provocările sau riscurile pe care le văd partenerii se referă în principal la necesitatea asigurării de resurse umane și financiare care să permită funcționalitatea de durată și actualizarea cu regularitate a paginii-web. Alte opinii au vizat anumite rezerve față de o prea mare extindere info-promoțională a paginii-web, dincolo de mandatul pe care îl are CNCTFU și SP, sugerîndu-se o abordare graduală a dezvoltării/extinderii paginii-web, bazată pe o urmărire atentă a utilității paginii și pe promovarea acesteia în diverse medii.

3. Structura logica a paginii-web

Structura logică propusă a paginii-web este menită să acopere toate elementele constitutive ale cadrului instituțional al comunității antitrafic (vezi Anexa 2), adică legislația, rapoartele și studiile, partenerii/actorii, interrelaționarea, campaniile antitrafic, precum și să ofere compartimente pentru evenimente/știri, întrebări frecvente și sfaturi utile, date de contact ale diasporei și consulatelor, resurse pentru presă, abonare la știrile de pe pagina-web și promovarea pe rețelele de socializare cele mai relevante pentru procesul antitrafic.

Structura logică propusă a paginii-web înglobează următoarele 7 compartimente:

- i. Antetul.
- ii. Meniul orizontal.
- iii. Meniul vertical (*coloana din stînga*).
- iv. Compartimentul celor 3 articole-reportaj (*coloana din mijloc*).
- v. Știri și evenimente (*coloana din mijloc, sub Compartimentul IV*).
- vi. Compartimentul modulelor (*coloana din dreapta*).
- vii. Compartimentul banner-elor.

În formă grafică cele 7 compartimente propuse pentru structura logică sînt date în schema din Anexa 3 pentru o mai bună percepere și ca sugestie de amplasare pe pagina principală. În încercarea de a merge pe o structură ordonată și riguroasă a fost propusă o structură care să fie încorporată pe pagina principală doar într-un singur ecran de calculator (poate doar cu excepția Compartimentului de jos al banner-elor), fără necesitatea de a naviga în jos spre a vedea ce mai conține pagina-web. Bineînțeles, se pot imagina și alte amplasări ale compartimentelor, care ar putea transpune în procesul de elaborare nemijlocită a design-ului paginii.

4. Conținutul paginii-web

Vom descrie mai jos în mod succint conținutul fiecărui compartiment din structura logică a paginii-web propusă la p.3. Comentariile vor fi date doar în cazul în care acestea sînt necesare în mod special. În rest, conținutul propus al fiecăruia sub-meniu este dat în **Harta** paginii-web (Anexa 4).

4.1. Antetul.

- a) Cuvîntul generic „ANTITRAFIC”, agreeat de parteneri și care va face parte din marca (brand-ul) instituțională.
- b) Stema de stat și sigla comunității antitrafic. Sigla va fi elaborată ca parte a mărcii (brand-ului). A se vedea p.6.
- c) Un slogan sau o înșiruire de obiective-cuvinte. Aceste două componente vor fi testate în cadrul unui mic sondaj instituțional, după care se va selecta o variantă preferabilă și cu cea mai mare sugestivitate (a se vedea și p.6).
- d) Denumirile complete ale CNCTFU și SP. Denumirea SP va fi poziționată sub denumirea CNCTFU și redată cu caractere mai mici.
- e) Setul de butoane pentru cele 3 limbi ale paginii-web: Ro/En/Ru.
- f) Motorul de cautare în pagina-web.

4.2. Meniul orizontal.

Meniul dat înglobează preponderent cadrul instituțional și legislativ, al parteneriatelor strategice și al rapoartelor, toate orientate spre pentru buna funcționare a comunității antitrafic. Meniul conține următoarele:

- a) Prima (pagina principală/acasă/pictograma „acasă”).
- b) Comunitatea antitrafic. Va include și schema cadrului instituțional al comunității antitrafic dată în Anexa 2.
- c) Legislatia.
- d) Sistemul național de referire. În cazul EMD-ilor este propusă ca soluție grafică de accesare o hartă interactivă a raioanelor și centrelor raionale, care ar vizualiza la o poziționare a cursorului toate datele relevante asociate EMD-ului din respectivul raion.
- e) Rapoarte. Va îngloba rapoartele de referință naționale și internaționale cu postarea fizică a acestora (în format pdf) pentru a facilita accesul la ele prin reducerea navigării excesive în internet. Cu toate acestea se vor da și link-urile la site-rile sursă ale rapoartelor.
- f) Parteneri. Vor fi specificate datele de contact și link-urile la paginile web.
- g) Presa.
- h) Calendarul evenimentelor. Calendarul poate fi executat în cel puțin două variante: a) vizualizarea datelor unei luni cu marcarea datelor având evenimente programate, legendele cărora putând fi desfășurate la apăsarea cursorului; sau b) prin înșiruirea denumirilor de evenimente programate.

4.3. Meniul vertical (coloana din stînga).

Acest meniu cuprinde mai mult aspectele instituțional-funcționale ce derivă din rolul CNCTFU și SP, fiind completat cu informații utile despre comisiile teritoriale, la care se adaugă diverse legături utile și contacte relevante, inclusiv opțiunea de abonare la stirile antitrafic (a se vedea Anexa 3 și Anexa 4).

În cazul Comisiilor teritoriale se propune o soluție de hartă interactivă, similară cazului cu harta pentru EMD-uri. Compania de web-design ar putea veni cu o soluție de comasare a celor 2 hărți interactive într-o singură hartă, dacă se va lua o atare decizie la nivel de Echipă OIM&SP.

Analiza rețelelor media de socializare și consultările purtate ne determină să propunem utilizarea unui număr inițial minim de rețele, care ar asigura rapid o bună vizibilitate/publicitate pentru pagina-web: Facebook și YouTube. Din perspectiva unei dezvoltări graduale a paginii-web se va exploara posibilitatea suplimentării acesteia și cu alte rețele/platforme sociale, gen Twitter și Одноклассники, în contextul unei abordări atente de promovare și utilitate reale.

4.4. Compartimentul celor 3 articole-reportaj (coloana din mijloc).

Este un compartiment extrem de important care trebuie să asigure un interes sporit pentru pagina-web, deoarece va conține 3 articole-reportaj (eng. feature stories) relevante din activitatea complexă antitrafic, inclusiv subiecte interesante/attractive din activitatea partenerilor strategici și din cea din teritoriu. Totodată, în cazul unor evenimente majore, acestea vor putea fi reflectate la fel în maniera respectivului compartiment. Meniul dat are două coloane, cea din stînga fiind destinată postării a 3 fotografii de calitate, care se vor succede non-stop după un

interval de cîteva secunde prestabilit. În coloana din dreapta vor fi date 3 legende care vor corespunde fotografiilor, legătura dintre fiecare fotografie și legenda asociată făcîndu-se printr-un efect grafic. De asemenea, fiecare legendă va conține butonul detalii, care va asigura legătura la întregul articol-reportaj asociat cu fotografia de pe pagina principală („Acasă”/”Prima”).

4.5. Știri și evenimente (coloana din mijloc, sub Compartimentul IV).

Vor fi menținute pe prima pagină ultimele 3 stiri prin data postării și titlurile lor relevante cu acces la știrea integrală prin butonul detalii. Știrile mai vechi vor fi accesibile în Arhiva știrilor, structurată pe ani sau pe număr anumit de știri.

4.6. Compartimentul modulelor (coloana din dreapta).

Acest compartiment are rolul de a spori interesul partenerilor și al publicului larg pentru pagina-web și de a-i conferi atractivitate sporită prin diverse categorii de informații utile și instrumente/elemente grafice. Aceste obiective se vor atinge prin:

- a) Postarea de date și informații sintetizate și actualizate de mare interes (Modulul ”DATE SI TENDINTE”), care va include statistici la zi, tendințe în TFU, profilul victimei TFU, tipuri de exploatare, abordări noi în prevenirea și combaterea TFU, situația în raioane etc. Formularul de statistică generalizat, cu date prelevate de la diferite instituții furnizoare de statistici, urmează să fie propus de experți. Tot aici se vor da și link-urile la respectivele surse de date. Un eventual soft de sintetizare a statisticilor va putea fi conectat ulterior la acest modul.
- b) Un modul aparte va fi dedicat celor care ar putea deveni potențiale victime ale TFU: ”INFORMEAZA-TE PENTRU A NU DEVENI VICTIMA”, pentru potențialii migranți dornici de a cunoaște riscurile și de a obține informații utile și pentru toți cetățenii de rînd interesați. Aici se vor insera și mărturii ale victimelor TFU, în format video/audio/în scris. Tot aici vor figura diverse istorioare (cazuri) de succes, fie ca e vorba de salvarea unor victime, de evitarea unor traficări sau de asistența și reabilitarea acordate victimelor TFU și reintegrarea lor în societate.
- c) Numere de linii telefonice ”fierbinti”: este vorba de liniile fierbinți existente și funcționale (cele ale MAEIE, MMPSF, Centrului „La Strada”, ONG „Interacțiune” din Transnistria) și care vor fi date suplimentar pe pagina-web pentru o mai largă informare. Se va explora inclusiv adaugirea opțiunii de consiliere prin skype.
- d) MEDIATECA ANTITRAFIC: este un modul ce cuprinde o colecție amplă de materiale multimedia, adică foto/audio/video, inclusiv filme, dar și o gamă diversă de publicații info-promo în format electronic. În interiorul subpaginii produsele mai speciale, precum unele filme, ar putea fi accesate prin bannere atractive special elaborate.
- e) Un modul aparte va fi consacrat campaniilor de prevenire și combatere a TFU. Aici vor fi postate campaniile implementate deja (într-o arhivă), dar și cele aflate în derulare, inclusiv campaniile CNCTFU&SP, atunci cînd acestea se vor implementa în conformitate cu Planul acțiunilor de comunicare al CNCTFU&SP.
- f) Este important de precizat că toate modulele din acest compartiment vor fi executate grafic într-o manieră atractivă, cu utilizarea clipart-elor (ilustrații electronice sugestive), eventual secvențe foto, cu posibilă animație și cromatică rezonabile.

4.7. Compartimentul banner-elor

Menirea prezentului compartiment este de a accentua importanța majoră acordată la cel mai înalt nivel eforturilor de prevenire și combatere a TFU și a rolului parteneriatelor strategice la nivel național, internațional, cu organele de drept și cu societatea civilă (a se vedea Harta, Anexa 4, cu sugestii inițiale pentru bannere). Alte link-uri la pagini-web utile vor fi date în meniul vertical din stînga în submeniul Legături utile. În plus, în meniul orizontal, submeniul Parteneri va conține inclusiv link-urile la paginile-web ale tuturor partenerilor angrenați în comunitatea antitrafic.

5. Alte recomandări pentru elaborarea paginii-web

O prima recomandare ar fi cea susținută și de parteneri în cadrul consultărilor purtate: dezvoltarea graduală și extinderea etapizată a informațiilor postate pe pagina-web.

Angajații SP urmează să aibă o implicare esențială, în special la o primă etapă a dezvoltării paginii-web, atunci cînd se va posta, după filtrări și ajustări de rigoare, masa principală de informații, rapoarte, date de contact, materiale info-promo etc. Ulterior, gradul de implicare va depinde de resursele disponibile/atrase pentru menținerea paginii-web.

Angajarea unui administrator al conținutului informațional al paginii-web cu mai multe abilități (postare materiale, redactări de texte, ajustări imagini, scriere materiale scurte, colectare și sinteză primară a materialelor etc.) - este un imperativ pentru o bună lansare și funcționalitate a paginii-web.

Contează enorm publicitatea și promovarea pentru pagina-web. Firește, acest lucru se va face în cadrul Strategiei de comunicare și a Planului de acțiuni, dar menționăm acest lucru dat fiind importanța aspectului în cauză. Pagina-web urmează să fie promovată în toate accesoriile de identitate vizuală, în timpul campaniilor ad-hoc de comunicare, prin banner dedicat și postat pe paginile tuturor partenerilor direcți și indirecti, prin rețelele de socializare, pe paginile ambasadelor și consulatelor, dar și ale organizațiilor din diasporă, ale presei de popularitate etc.

De asemenea, compania de web-design va ține cont în anumită măsură de recomandările și condițiile impuse paginilor-web oficiale prin „Regulamentul cu privire la paginile oficiale ale autorităților administrației publice în rețeaua Internet” (Anexa 5), aprobat prin HG-188 din 03.04.2012, chiar dacă Regulamentul respectiv nu vizează în mod direct pagina-web în cauză. Am putea menționa aici, bunăoară, cerința de adaptare a paginii-web pentru accesarea de pe echipamente mobile (telefon mobil, smartphone) și altele care țin de conținut, stil și design.

6. Conceptul de identitate vizuală ANTITRAFIC al CNCTFU/SP.

Abordarea conceptului.

Conceptul încetățenit de marcă (brand), care asigură identitatea vizuală a unei instituții (sau a unei activități complexe), care ne interesează aici, înglobează 3 elemente constitutive (componente) și anume: (i) Denumirea; (ii) Apelul; și (iii) Sigla. Soluția grafică în care sînt prezente toate trei componente este reprezentarea COMPLETĂ a mărcii, care urmează a fi utilizată pe articole/accesorii precum ar fi: *foi cu antet, rapoarte, scrisori oficiale, pagină-web*

etc. Elemente ale mărcii, sigla sau denumirea, sau ambele (excepție apelul) constituie reprezentarea PARȚIALĂ a mărcii care pot/urmează a fi utilizate pe articole cu spații reduse pentru inscripționare, gen *suvenire*, *mesaje de comunicare* etc. Un al patrulea quasi-element al mărcii este cromatica (culorile), care se regăsește integral sau parțial în cele trei componente de bază ale mărcii.

Componentele mărcii

Mai jos vor fi explicate pentru mai întâi abordările pentru primele 2 componente ale mărcii – Denumirea și Apelul.

(i) Denumirea. Se pare că în cazul denumirii a fost găsită deja soluția, care constă dintr-un singur cuvânt (varianta optimă) – ANTITRAFIC – agreat de toate părțile, relevant și cu circulație internațională. Acest cuvânt va fi folosit inclusiv în denumirea paginii-web.

(ii) Apelul. Va fi elaborat și stabilit în cadrul Echipei OIM&SP și se va baza pe un *mini-sondaj instituțional* preconizat pentru luna august a.c. O anume dificultate rezidă în faptul că nu sînt prevăzute sondaje cantitative și calitative de opinie, care ar facilita identificarea de slogan. Din aceste considerente, chestionarul din cadrul mini-sondajului specificat va îngloba trei abordări ale Apelului, fiecare conținînd cite 3 variante posibile:

- a) Prin Slogan. Sloganul trebuie să îndemne la realizarea obiectivelor instituționale/activității, să arate eventual cum se pot atinge aceste obiective („împreună”, „efort comun”, „parteneriat”) și caracterul național (nivelul de țară) al activității și al eforturilor depuse. Trei variante de slogan vor fi propuse de consultant și agreate în cadrul Echipei OIM&SP, după care vor fi testate în cadrul mini-sondajului specificat pentru a găsi soluția cea mai bună de slogan.
- b) Prin Obiective-cuvinte. Este o alternativă la abordarea prin slogan, respectivele obiective-cuvinte urmînd să fie identificate în conformitate cu misiunea, rolul și obiectivele specifice ale SP. Mini-sondajul va releva preferințele respondenților, care vor avea la dispoziție trei variante propuse de consultant și agreate în cadrul Echipei OIM&SP.
- c) Prin Frază-cadru. Este o a treia alternativă propusă pentru abordarea Apelului: fraza dată ar putea reda mai explicit și mai sugestiv/sobru misiunea și rolul care revin SP în contextul comunității antitrafic din Moldova. La fel, mini-sondajul urmează să releve preferințele respondenților, care vor avea la dispoziție trei variante propuse de consultant și agreate în cadrul Echipei OIM&SP.

Remarcă. Participanții la mini-sondaj vor răspunde în final care abordare o consideră mai potrivită pentru identificarea Apelului.

Abordarea conceptuală a siglei și cromaticii

Avîndu-se în vedere faptul că elaboarea grafică a siglei și cromaticii vor reveni companiei care va elabora grafic pagina-web, vom prezenta mai detaliat abordarea conceptuală față de cele două componente.

(iii) Sigla. Este un element grafic, un simbol care trebuie să fie asociat rolului și misiunii/activității instituției pentru care este elaborată marca.

Cerințele conceptuale principale față de siglă sînt următoarele:

- a) *Reflectarea semanticii "anti" și „trafic de ființe umane”* – pentru a fi asociat cu prevenirea/combateră fenomenului TFU, de ex., semnul rutier STOP, asociat cu cuvîntul-generice ANTITRAFIC, sau o palmă care oprește virtual traficul de ființe umane (adică este antitrafic);
- b) *Sugerarea ideii de parteneriat și coordonare* (sau a semanticii din cuvintele „împreună”, „uniți”, „efort comun”) – unul din obiectivele majore ale SP este coordonarea la nivel național a activității de prevenire și combatere a TFU și a parteneriatelor;
- c) *Sublinierea caracterului național* – un element al siglei va sugera caracterul național al activităților și parteneriatelor angrenate în procesul antitrafic; acest aspect se poate rezolva fie grafic, gen contur de harta, sau cromatic, prin utilizarea stilizată a culorilor drapelului de stat; cu toate acestea, inclusiv caracterul transnațional al fenomenului TFU ar putea sugera careva elemente adiționale la rezolvarea grafică a siglei;
- d) *Asocierea cu cuvîntul ANTITRAFIC* – este preferabil ca elementul grafic de siglă să fie utilizat/combinat cu cuvîntul ANTITRAFIC stilizat, constituind împreună sigla integrală.
- e) *Cuvînt-siglă*. Întreaga siglă ar putea fi constituită pe o soluție grafică a felului de a scrie denumirea de „antitrafic”, cu posibile elemente suplimentare ce ar sugera obligatoriu caracterul național (nivelul de țară al eforturilor), toate stilizate și integrate estetic și sugestiv în soluția grafică a cuvîntului „antitrafic”.
- f) Luarea în calcul a versiunii finale a Apelului (slogan/obiective-cuvinte/frază-cadru), care va fi stabilită în urma desfășurării unui mini-sondaj instituțional.

(iv) *Cromatica*. Utilizarea unei culori (sau set de culori) este importantă pentru identitatea vizuală a instituției și a activității sale.

Cerințele conceptuale principale față de cromatică sînt următoarele:

- a) Culorile propuse trebuie să armonizeze cu celelalte elemente ale mărcii;
- b) Culorile propuse trebuie să se încadreze în niște eventuale tradiții încetățenite în domeniul de activitate sau într-un cadru instituțional stabilit;
- c) Se va lua în calcul „sensibilitatea politică” a culorilor propuse, evitîndu-se similitudini cu culorile utilizate de cele 4 partide parlamentare;
- d) Culorile propuse nu trebuie să ofere/genereze o imagine/percepere inestetică (să distoneze) atunci cînd vor fi eventual utilizate împreună, în realizări grafice, cu culorile oficiale ale drapelului de stat.

Considerații finale

- Compania elaboratoare va efectua o familiarizare minimă cu descrierea obiectivelor majore ale SP și cu întreaga comunitate de prevenire și combatere a TFU.
- Compania elaboratoare va prezenta 3 variante grafice distincte ale Siglei, fiecare fiind în 3 rezolvări cromatice diferite.
- După determinarea finală a siglei și cromaticii Compania va prezenta o variantă completă a mărcii, care va conține toate trei componente în soluție cromatică finală.
- Compania va prezenta date referitoare la riglele de proporție, cîmpul de protecție, setul de caractere (și principiile de distorsionare a acestuia în cazul în care distorsionarea a fost aplicată) și codurile de culoare utilizate.

- Un caiet de marcă (brand book) va fi solicitat ulterior în funcție de necesitate.

LISTA ȘEDINȚELOR ȘI ÎNTÂLNIROR AVUTE PENTRU CONSULTĂRI

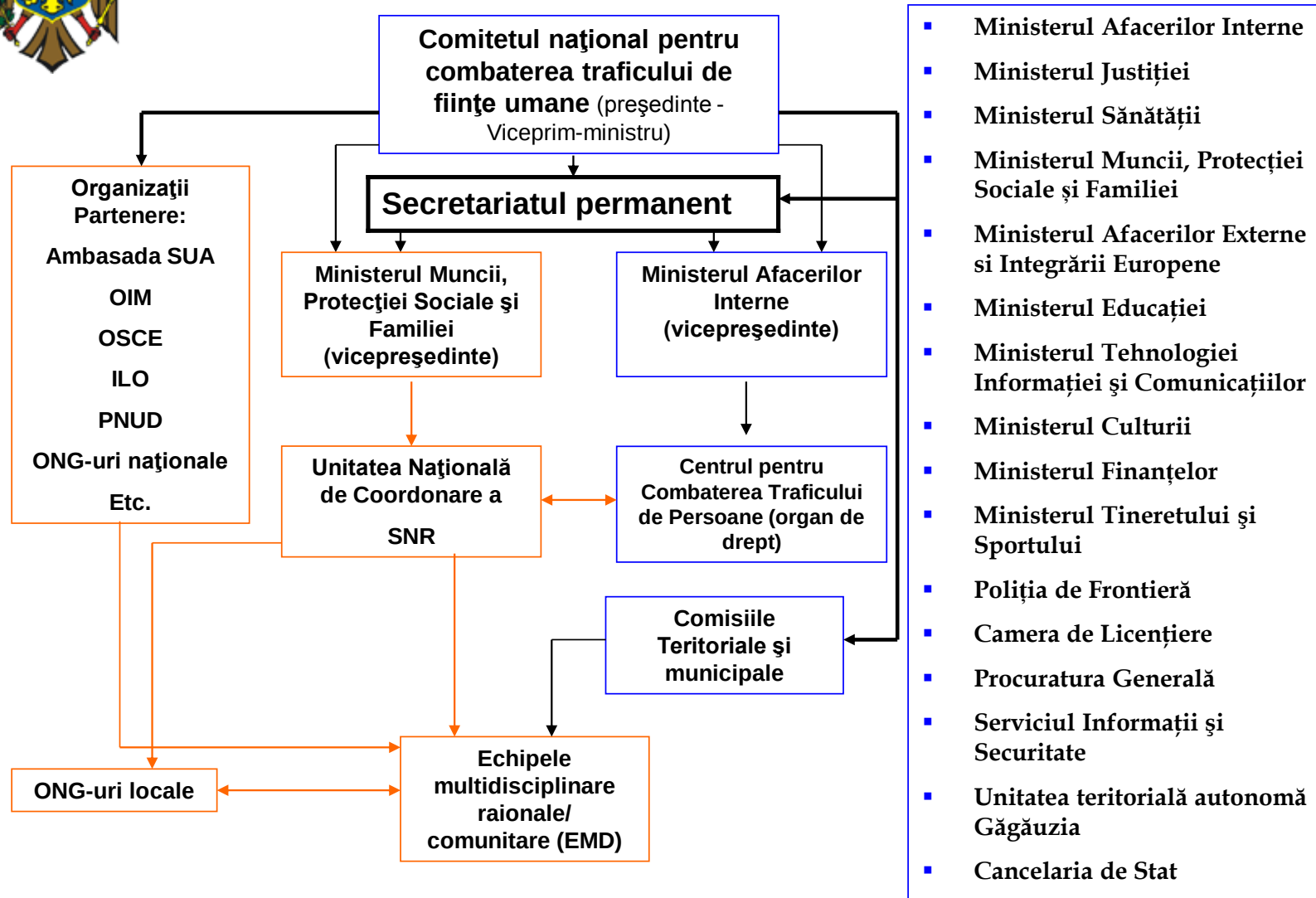
#	ȘEDINȚE	DATA	LOC
1.	Ședința Comitetului național pentru combatere a TFU	08.06.12	Chișinău, Guvern
2.	Ședința Comisiei teritoriale de combatere a TFU Briceni	27.06.12	Briceni, Cons.raional
3.	Ședința Centrului de Investigații Jurnalistice de prezentare a Raportului trimestrial nr.7 de monitorizare media privind TFU, migrația și violența în familie	28.06.12	Chișinău, CCTP
4.	Ședința tehnică de coordonare OSCE, Programul antitrafic și gender	11.07.12	Chișinău, OSCE

#	ÎNTÂLNIRI	DATA	LOC
1.	Olga Pscova , reporter, Ziarul raional „Meleag natal”, Briceni	27.06.12	Briceni, CR
2.	Ecaterina Berejan, AlaVechiu , Secretariatul Permanent, Nelea Motriuc , OIM	06.07.12	SP
3.	Maria Isaicu , coordinator IT, Cancelaria de Stat	06.07.12	Guvern
4.	Iurie Ursan , director-adjunct, Centrul pentru Combaterea Traficului de Persoane (CCTP) Dumitru Racoviță , Secția analitică, CCTP	09.07.12	CCTP
5.	Tatiana Fomina , manager analitic, Centrul Internațional “La Strada” (ONG)	09.07.12	La Strada
6.	Nicolae Misail , coordonator comunicare, “La Strada”	10.07.12	La Strada
7.	Ludmila Avtutova , asistent juridic si politic, Ambasada SUA	09.07.12	SP
8.	Lilia Pascal , sef, Direcția politici de asigurare a egalității de gen și prevenirea violenței, MMPSF	10.07.12	MMPSF
9.	Eduard Bulat , Șef Secția combaterea TFU, Procuratura Generala Viorel Ciobanu , Șef-adj. Secția combaterea TFU, PG	10.07.12	PG
10.	Ana Revenco , director, Centrul Internațional “La Strada”	10.07.12	La Strada
11.	Alexandru Sofroni , asistent repatriere, OIM	11.07.12	OIM
12.	Diana Muntean , director, Centrul de asistenta si protectie a victimelor si potentialelor victime ale TFU Lidia Gorceg , psiholog CAP Valentina Seuță , asistent social CAP	11.07.12	CAP
13.	Radu Cucos , sef, Directia Consulară, MAEIE	11.07.12	MAEIE
14.	Emil Dediu , șef, Directia America, MAEIE	11.07.12	MAEIE
15.	Ilona Spătaru , director comunicare, Centrul de Guvernare Electronică	12.07.12	CGE
16.	Cornelia Cozonac , director, Centrul de Investigații Jurnalistice	12.07.12	CIJ
17.	Diana Donoagă , coordonator SNR/OIM	13.07.12	OIM
18.	Eugenia Benigni , coordonator program OSCE	13.07.12	OSCE
19.	Ecaterina Berejan, AlaVechiu, Valentin Sasu Secretariatul Permanent	18.07.12	SP
20.	Nelea Motriuc , OIM	19.07.12	OIM
21.	AlaVechiu , Secretariatul Permanent, Nelea Motriuc , OIM	31.07.12	SP

Total: 4 – ședințe, 21 – întâlniri, 30 – experți



Cadrul instituțional al sistemului național anti-trafic



Sursa: MMPSF

www.antitrafic.gov.md



ANTITRAFIC

<**SLOGAN sau OBIECTIVE-CUVINTE sau FRAZE-CADRU**>

COMITETUL NATIONAL PENTRU COMBATAREA TRAFICULUI DE FIINTE UMANE

SECRETARIATUL PERMANENT



RO RU EN



PRIMA	SISTEMUL NATIONAL ANTITRAFIC	LEGISLATIA	SISTEMUL NATIONAL DE REFERIRE	RAPOARTE	PARTENERI	PRESA	CALENDARUL EVENIMENTELOR	INTREBARI FRECVENTE
Mesajul Presedintelui Comitetului national Comitetul national Secretariatul permanent Comisiile teritoriale Legaturi utile Contactati-ne	<3 fotografii care se succed>				1: Legenda articol 2: Legenda articol 3: Legenda articol (parteneri locali)	DATE SI TENDINTE INFORMEAZA-TE PENTRU A NU DEVENI VICTIMA LINIILE FIERBINTI MEDIATECA ANTITRAFIC CAMPANII ANTITRAFIC		
ABONARE STIRI e-mail URMARESTE-NE PE  		STIRI SI EVENIMENTE Stirea01: _____ Stirea02: _____ Stirea03: _____ ARHIVA						
BANERE STRUCTURI DE STAT				BANERE PARTENERI PREMIUM & SITE-URI IMPORTANTE				

Harta

Meniul orizontal	Meniul vertical (stînga)
<u>Prima</u> <u>Comunitatea antitrafic</u> Consideratii generale Fenomenul TFU in Moldova Notiuni si termeni de baza Cadrul institutional Cadrul legislativ <u>Legislatia</u> Legislatia nationala Legi Hotariri de guvern Legislatia internationala Legislatia UE <u>Sistemul national de referire</u> Consideratii generale Strategia SNR (2009-2016) Schema de referire a cazurilor Echipele multidisciplinare (EMD) Harta interactiva a EMD-lor Adrese si contacte ONG-rile locale partenere <u>Rapoarte</u> Nationale Ale societatii civile / ONG-lor Ale partenerilor internationali <u>Parteneri</u> Instituti guvernamentale Instituti internationale Consulate ONG-uri nationale ONG-uri internationale Parteneri din Transnistria Diaspora moldoveneasca <u>Presa</u> Informatii utile pentru presa Presa despre traficul de persoane Parteneriate cu presa Lista jurnalisti specializati in antitrafic <u>Calendarul evenimentelor</u> Mecanism selectare luna si an Mecanism selectare data si eveniment Mod afisare (calendar/succesiune evenimente) <u>Intrebari frecvente</u> Ce este traficul de fiinte umane? Cum ma ajuta statul daca sint victima...?	Mesajul Presedintelui Comitetului national Poza Interviu (video) [eventual] <u>Comitetul national</u> Misiune si obiective Referinte normative Componenta Procese verbale ale sedintelor Rapoarte (doar link-uri spre comp. Rapoarte) Contacte <u>Secretariatul permanent</u> Misiune si obiective Componenta Rapoarte de activitate <u>Comisiile teritoriale</u> Rolul comisiilor teritoriale Harta interactiva a comisiilor [va contine numele presedintelui si al secretarului, un nr. de tf/fax si e-mail] <u>Legaturi utile</u> Pagini web ale unor institutii din țară și de peste hotare cu activități antitrafic <u>Contactati-ne</u> Contacte Secretariat Adresati-ne o intrebare directa

...	
Compartimentul din mijloc	Compartimentul modulelor
<u>Articole-reportaj</u> Articolul 1 Articolul 2 Articolul 3 <u>Stiri și evenimente</u> Știrea 1 Știrea 2 Știrea 3 Arhiva știrilor și evenimentelor	<u>DATE SI TENDINTE</u> Statistici la zi Situatia (nivel national, raional) Tendințe în TFU Profilul victimei TFU Tipuri de exploatare Abordări noi în prevenirea și combatereaTFU <u>INFORMEAZA-TE PENTRU A NU DEVEIN VICTIMA</u> Sfaturi utile pentru potientiale victime ale traficului Mărturii ale victimelor TFU Cazuri de succes <u>LINIILE FIERBINTI</u> Mecanism prezentare <i>(afișare statica / rulare verticala sau orizontala)</i> Centrul de apel MAEIE Telefonul de incredere MMPSF Linia fierbinte „La Strada” Consiliere prin Skype/La Strada (?) Linia fierbinte INTERACTION/Transnistria <u>MEDIATECA ANTITRAFIC</u> Publicatii info-promo Galerie foto Galerie video Galerie audio <u>CAMPANII ANTITRAFIC</u> Campanie in derulare Componentele campaniei Link la institutia implementatoare Arhiva campaniilor implementate Denumire campanie Institutie implementatoare (cu link)
Compartimentul banner-elor	
<u>Bannere structuri de stat</u> Parlamentul Presedintia Guvernul Cancelaria de Stat <u>Bannere parteneri</u> MMPSF MAEIE MAI PG OIM OSCE Ambasada SUA La Strada CIJ	