

Notă informativă privind realizarea Campaniei naționale „Săptămâna de luptă împotriva traficului de ființe umane” 19-25 octombrie 2020

Chișinău, 2020



CONTEXT GENERAL

La 18 octombrie 2020 Republica Moldova a marcat „Ziua Europeană de luptă împotriva traficului de ființe umane”. Pentru al IX-lea an consecutiv, a fost desfășurată Campania națională „Săptămâna de luptă împotriva traficului de ființe umane”.

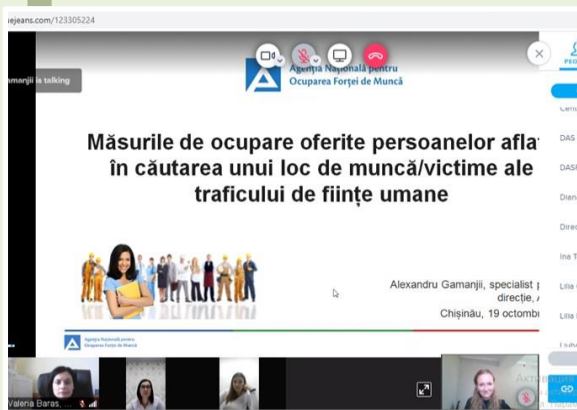
Pe parcursul unei săptămâni, autoritățile publice centrale și locale, precum și alte instituții implicate în realizarea Campaniei au desfășurat activități de informare și sensibilizare a publicului larg, în particular elevi, studenți și tineri, părinți, cadre didactice referitor la riscurile și consecințele migrației ilegale și traficului de ființe umane, oportunitățile de angajare în Republica Moldova, precum și instituțiile la care pot apela în caz de necesitate.

În acest an, realizarea activităților a devenit mai dificilă, urmare a pandemiei Covid-19 și posibilitățile limitate de a organiza diferite activități. Totuși, respectând măsurile epidemiologice, activitățile au fost realizate în mare parte on-line, dar și off-line în grupuri restrânse. Astfel, au fost organizate sesiuni de instruire on-line, mese rotunde, dezbateri, concursuri de desene și eseuri, etc. La fel de important a fost și suportul partenerilor de dezvoltare în elaborarea și distribuirea materialelor informative în toate raioanele.

ACTIVITĂȚI REALIZATE LA NIVEL CENTRAL ȘI LOCAL

✚ *Evenimente la nivel central:*

Lansarea Campaniei naționale:



Sesiune de instruire on-line pentru specialiștii Centrelor de asistență și protecție a victimelor și potențialelor victime ale traficului de ființe umane: „*Posibilități de integrare/reintegrare pentru victimele/prezumatele victime ale traficului de ființe umane*” (organizată de către Cancelaria de Stat în parteneriat cu Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale și suportul Misiunii OIM în Moldova.

Concursul de Artă „Tinerii împotriva traficului de ființe umane”, ediția 2020:



Concursul de artă a fost organizat de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării (MECC) în scop sensibilizare a tinerilor și a publicului larg asupra riscurilor și consecințelor traficului de ființe umane, dar și promovarea tinerilor cu aptitudini artistice. Au fost desemnați 3 câștigători ai concursului.

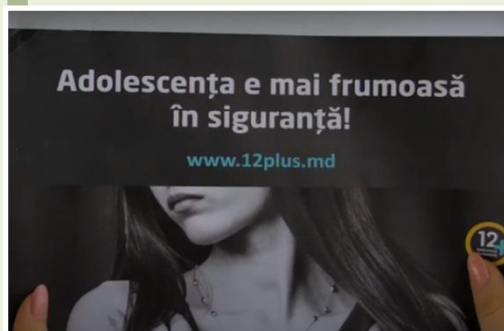
Ședințe organizate



Procuratura Generală a organizat ședința *Consiliului Coordonator al organelor de drept în domeniul combaterii traficului de ființe umane de pe lângă Procurorul General*, în cadrul căruia au fost abordate chestiuni privind dinamica fenomenului traficului de ființe umane în primele 9 luni ale anului 2020, tendințe, provocări și acțiuni necesare de întreprins în termeni scurți și medii pentru contracararea fenomenului.

Comisia teritorială pentru combaterea traficului de persoane din Glodeni a organizat o ședință de coordonare a activităților de informare.

2 spoturi video dezvoltate



Spoturile video au fost produse în cadrul proiectului „Dezvoltarea rezilienței față de exploatarea sexuală și comercială pentru adolescenții din cadrul școlilor profesionale”, implementat de Centrul Național de Prevenire a Abuzului față de Copii, în parteneriat cu Direcția Secretariatului permanent a Cancelariei de Stat, MECC, cu suportul financiar al Ambasadei Regatului Țărilor de Jos:

<https://www.youtube.com/watch?v=IXyO54t7hjk>

<https://www.youtube.com/watch?v=VgO32tL6R3E>

Lansarea Hackaton-ului Antitrafic



Evenimentul reprezintă o premieră la nivel regional și a avut drept scop să identifice/dezvolte instrumente IT pentru prevenirea și combaterea traficului de ființe umane și a exploatarea sexuală a copiilor în mediul on-line. Acesta s-a desfășurat în perioada 6-8 noiembrie 2020, în regim on-line, organizat de „Generația NIKA” și „Yep!Moldova”, în parteneriat cu Misiunea OSCE în Moldova:

<http://www.antitrafic.gov.md/libview.php?l=ro&idc=94&id=1343&t=/Presa/Stiri-si-Evenimente/Hackaton-ul-Antitrafic>

Interviuri, articole științifice



Procuratura Generală a publicat 15 articole în mass-media, a oferit 2 interviuri la radio (Radio Moldova și Radio Fălești) și elaborat un articol științific care va fi editat în „Revista Procuraturii Republicii Moldova” cu un subiect la problema respectivă.

Centrul pentru combaterea traficului de persoane a oferit un interviu în cadrul emisiunii „Mesager” la postul TV Moldova 1.

Comisiile teritoriale pentru combaterea traficului de ființe umane din UTA Găgăuzia, Orhei, Șoldănești, Soroca, de asemenea, s-au implicat în publicarea articolelor tematice în ziarurile locale.

Materiale informative elaborate și distribuite

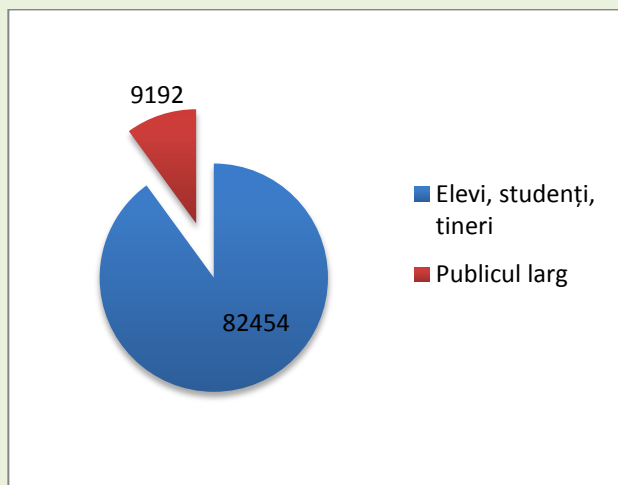


Cu suportul partenerilor de dezvoltare, Misiunea OIM în Moldova, C.I. „La Strada”, au fost elaborate 3580 materiale informative, care au fost distribuite la nivel central și la nivel local. Comisiile teritoriale pentru combaterea traficului de ființe umane au distribuit materialele informative publicului larg, dar și le-au afișat în locurile publice.

În toate punctele de trecere (auto) deschise circulației transfrontaliere, polițiștii de frontieră au distribuit călătorilor câte un pliant informativ privind migrația sigură și date de contact ale instituțiilor specializate în combaterea TFU. În total au fost distribuite 20 mii de pliante, oferite de către C.I. „La Strada”

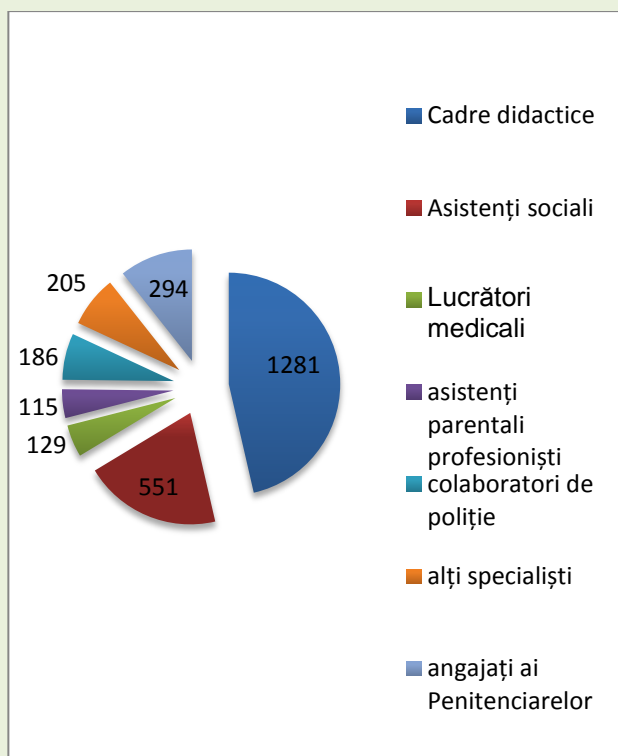
Numărul persoanelor sensibilizate și informate la nivel central și local (cu aproximație)
Total – 91646 persoane

INFORMARE



Campania are drept scop sensibilizarea și informarea unui număr cât mai mare de cetățeni anual. Informațiile aduse la cunoștința elevilor, tinerilor, publicului larg se axează pe o informare prealabilă plecării peste hotare, fie la studii, fie la muncă și evitarea situațiilor de exploatare și trafic. De asemenea, cetățenii sunt informați despre semnele caracteristice unei victime a TFU, dar și liniile fierbinți care pot fi contactate în caz de necesitate. Instituțiile de învățământ au un rol important în educarea elevilor și studenților în acest sens, astfel, au fost organizate un șir de ore educative, lecții publice, cât și diferite activități interactive, cum au fost concursuri de desene și eseuri, flashmob-uri, etc. S-a remarcat, de asemenea, informarea de către inspectorii de muncă a angajatorilor din ramura agriculturii și construcțiilor despre evitarea situațiilor de exploatare, riscurile și consecințele acestora. Solicitanții de azil, persoanele aflate în Centrul de plasament temporar al străinilor, deținuții și șomerii, solicitanții serviciilor de stare civilă la fel, au beneficiat de informare.

Numărul specialiștilor instruiți la nivel central și local (cu aproximație)
Total – 2761 specialiști



În cadrul Campaniei naționale au fost realizate cele mai multe activități pentru cadrele didactice, care au rolul de a instrui în continuare elevii la acest subiect. Accent, de asemenea, a fost pus pe instruirea asistenților sociali, inspectorilor de probațiune, lucrătorilor medicali, colaboratorilor de poliție. angajați ai Penitenciarelor.

Concluzii

- ✚ Campania națională reprezintă un instrument important în ridicarea gradului de conștientizare a publicului larg despre riscurile și consecințele TFU. Prin intermediul Campaniei, au fost informate aproximativ 91646 persoane persoane din republică și capacitați aproximativ 2761 specialiști specialiști.
- ✚ Prin activitățile întreprinse în comun, autoritățile publice în comun cu partenerii de dezvoltare și-au consolidat eforturile în vederea prevenirii TFU, mai ales că în contextul pandemiei Covid-19, perioadă în care, urmare a restricțiilor de circulație, pierderea locurilor de muncă peste hotare, cetățenii Republicii Moldova au devenit vulnerabili la trafic și exploatare.
- ✚ Instituțiile implicate în realizarea Campaniei au pus accent pe informarea elevilor și tinerilor, fiind informate în acest sens aproximativ 82454 persoane. Activitățile interactive realizate (concursuri de desen/eseuri, flashmob-uri, vizionarea filmelor tematice, etc.) au sporit interesul tinerilor de participare în activități și respectiv informarea eficientă a acestora.
- ✚ Ținând cont de faptul că organizarea evenimentelor cu implicarea mai multor persoane au fost restricționate, un instrument important în informarea și sensibilizarea publicului larg în această perioadă a fost utilizarea resurselor mass-media: TV, posturile de radio locale, ziare locale cât și rețelele de socializare, paginile web ale instituțiilor.